



Carmen de Jonge
Voorzitter NVAB

De NVAB is een branchevereniging van audiciensbedrijven. De vereniging bestaat uit een pluriforme mix van ketenbedrijven en zelfstandige audiciens, die constructief en transparant werken aan toegankelijke en kwalitatief goede hoorzorg voor elke slechthorende.



Voor zo'n 200.000 mensen maken we al het verschil

Op het moment dat ik deze column schrijf, is het kabinet Schoof net gevallen. Een kabinet dat graag instant oplossingen bood voor de zogenaamde noden van de gewone man, maar langetermijnproblemen uit de weg ging. Ik kan er niets aan doen, maar ik ben dan toch aan radio en tv gekluisterd om het debat te volgen. Tegelijkertijd raak ik gefrustreerd van de verschillende 'jij-bakken' rondom politiek *hot* gemaakte issues, waarmee de politici in Den Haag doen voorkomen alsof men echt begrijpt wat de mensen in het land bezighoudt. Men praat veel, maar luistert weinig.

Dit zal allemaal dan ook weinig verschil maken voor de toekomstige VWS begroting. Met een vergrijzende samenleving, waardoor we een groter beroep zullen gaan doen op zorg en er minder mensen zullen zijn om die zorg te leveren, moeten er keuzes gemaakt worden. Niet door het eigen risico te halveren of andere halve maatregelen, maar door op de echt langetermijn te kijken. Rapporten van adviesorganen als de WRR en ook het RIVM lijken wel een weg te wijzen: de route is vooral meer te investeren in preventie en maatschappelijke participatie en innovatie.

Preventie, dat klinkt goed, maar in het huidige kabinet is dat toch vooral een issue geweest van het kost geld en we weten niet zeker of we er binnen één kabinetsperiode de vruchten van kunnen plukken. En innovaties zijn mooi, maar vaak ook in eerste instantie duur, dus wat moeten we ermee?

En net hier staat ook de hoorzorg voor. Hoorzorg is immers meer dan een hulpmiddel: het biedt mensen de kans weer in contact te staan met anderen, waardoor op de langere termijn de maatschappelijke kosten ook lager zullen zijn. De innovaties zijn dusdanig groot dat we daar in de sector steeds beter in slagen. Zoals ook de WHO al eens berekende: iedere in de hoorzorg geïnvesteerde euro levert maatschappelijk het tienvoudige op!

Wat mij dan ook positief stemde, was het Audidakt congres van dit jaar. Ik had het genoeg om samen met anderen te werken aan de campagne voor 'Maak Geluid'. 'Waarom vind je je vak zo leuk?' was één van de vragen die we voorlegden aan audiciens tijdens de beurs. Het was een genot om te luisteren naar de bevlogenheid waarmee alle vakgenoten daarop antwoorde: 'Mensen weer geluid en daarmee contact teruggeven' en 'Met technologische innovaties steeds meer kunnen bieden!' Dat we jaarlijks al zo'n 200.000 mensen helpen weer te participeren in de maatschappij; dat hoorzorg van belang is bij het fit aan het werk blijven, bij het aangaan van sociale contacten en voorkomen van eenzaamheid en zeker ook je breinfitheid, dat is toch geweldig. Het gaat dan ook om meer dan een hulpmiddel. Hoorzorg is en blijft een waardevolle investering!

Het is goed om dat in je oren te knopen!

Carmen de Jonge