

## CHANGING MINDSETS

*Carmen de Jonge is voorzitter van de NVAB en bestuurder, toezichthouder en adviseur op het snijvlak van privaat-publieke samenwerking*



CARMEN DE JONGE

Dit keer een Engelse titel, ontleend aan de WHO-campagne voor World Hearing Day op 3 maart 2024: Changing Mindsets. En daar voeg ik graag de volgende subtitel aan toe: 'van kostenframe naar investeren'.

Op dit moment worden er in Den Haag weer gesprekken gevoerd om tot een nieuw kabinet te komen en, wat de uitkomst ook wordt, de VWS-begroting zal zeker onderwerp van gesprek zijn. Deze begroting is de hoogste van alle departementen en de kosten stijgen de pan uit. De afgelopen 20 jaar is het daarbij vooral gegaan over het steeds maar weer zoeken naar efficiency; efficiënter werken en de kaasschaaf eroverheen richting zorgverleners.

Daarnaast wordt het pakket van de basisverzekering periodiek door de molen gehaald en gekeken of er nog iets uit kan; alles om het een beetje betaalbaar te houden. Tel daarbij de neiging tot het steeds meer afleggen van verantwoording op, en uiteindelijk leidt dit ertoe dat zorgprofessionals niet meer toekomen aan de zorg zelf. Langzaam maar zeker komen steeds meer beleidsmakers tot de conclusie dat het anders moet. De oplossing is nog niet in zicht, maar het is een eerste stap.

Er zijn echter weinig tot geen plannen om de stijging van de zorgvraag te vertragen en te investeren in gezondere mensen, zodat zij minder en/of later zorg nodig hebben. We zien een preventieakkoord uit 2018, waarvan het RIVM afgelopen maand heeft vastgesteld dat het nog onvoldoende rendert. Maar de preventieuitgaven van het ministerie zijn echt een fractie van de VWS-begroting. En, zo stelt ook het RIVM, er is nog veel meer nodig. We moeten echt uit het kostenframe zien te komen en meer richting het investeren in gezondheid gaan. Investeren in gezondheid blijkt ook goed voor de economie: '1% méér gezondheid leidt tot 4% tot 8% meer Bruto Nationaal Product, omdat mensen dan meedoen aan de samenleving', zo stelde een beleidsadviseur van de grootste werkgeversorganisatie in Nederland (VNO-NCW) laatst. Dat geeft de burger moed,

ook voor mensen met gehoorverlies. Hoorzorg is immers geen kostenpost, maar helpt juist bij het meedoen in de samenleving. Iedere in hoorzorg geïnvesteerde euro levert het tienvoudige aan maatschappelijke bate op. Daar zou je ook als overheid toch blij van moeten worden.

### MOOI INITIATIEF OORFONDS

"Wat een mooi beroep hebben we toch", vertelde een audicien die ik onlangs sprak. Ze had net een dame van 55 jaar weten te helpen, die daardoor haar werk kon blijven doen. Natuurlijk is er veel gedoe, maar mensen die het verschil ervaren en waar wij als sector van betekenis kunnen zijn, dat is alleen maar mooi. Die gedrevenheid hebben we nodig om stappen verder te komen.

Als lezers van Earline weten we ongeveer hoeveel mensen te maken hebben met gehoorverlies. Voor buitenstaanders is het veelal onduidelijk wat de impact van dat gehoorverlies voor iemand is. Sterker nog, zoals ook de WHO stelt: er rust een stigma op en dat maakt het ook lastig bespreekbaar. Daarvoor is dan ook een mentaliteitsverandering nodig. De WHO zet dat thema neer om in de diverse landen het gesprek op gang te brengen. En dat zullen we toch echt samen moeten doen.

Wat is het dan mooi om te zien dat het Oorfonds het initiatief neemt om nu ook in Nederland een World Hearing Day-event te organiseren. Niet alleen voor onze incrowd, maar hopelijk ook voor een wat breder publiek. Kennisdelen, geld ophalen voor onderzoek en gewoon weer een stap vooruit. Samen de schouders eronder om duidelijk te maken dat we maar beter kunnen investeren in gezondheid. En hopelijk helpt het ook een beetje in de mindset. Dus ik ben erbij op 3 maart. U ook?