

NIEUWSGIERIGHEID

Een groot deel van de hoorwereld reisde de afgelopen maand naar de EUHA in Hannover om zich te informeren over de nieuwste ontwikkelingen. De mooiste snuffjes van fabrikanten waarmee mensen met gehoorverlies steeds meer regie over hun eigen leven kunnen krijgen. Het maakt mij altijd weer nieuwsgierig naar de mogelijkheden. Tegelijkertijd hoorde ik anderen druk bezig om de contracten met zorgverzekeraars in goede banen te leiden. Contracten die enige ruimte laten voor indexering, maar waarbinnen zeker niet voor iedere nieuwste vinding van fabrikanten de beurs getrokken kan worden. De basisverzekering dekt immers enkel de zogenaamde 'adequate' zorg. Dat is de praktijk van alle dag, die -alle nieuwsgierigheid ten spijt- vooral een beroep doet op kostenbeheersing aan alle kanten.



En toch, nieuwsgierigheid is en blijft hard nodig om toekomstige uitdagingen het hoofd te bieden. Substantieel meer cliënten zullen een beroep op ons als hoorsector doen, of er nu meer of minder publieke middelen voor beschikbaar zijn. Of dat 25% van de bevolking wordt, zoals de WHO voorspelt is natuurlijk niet zeker; een verdere groei in de komende jaren is in ieder geval onontkoombaar. Daarbij zullen we als gevolg van een steeds krappere arbeidsmarkt het hoogstwaarschijnlijk met minder KNO-artsen, audiologen en audiciens moeten zien te redden.

De stand van de medische wetenschap schrijdt gelukkig voort. We weten steeds meer, waardoor diagnoses en interventies steeds beter en sneller kunnen worden ingezet. Sommige innovaties vinden al in het hier en nu plaats; ten tijde van Covid werd geëxperimenteerd met het e-consult waardoor zorgverleners sneller konden werken en cliënten goed geholpen konden worden. Enkel werken al met de zgn. otoscan waardoor oorafdrukken zeer snel en nauwkeurig kunnen worden doorgespeeld. Weer anderen ontwikkelen een geluidsstoplicht om op speelse wijze geluidhinder op de werkplek zichtbaar te maken.

En dan is daar in de VS de toestemming om een hooroplossing 'over the counter' te verkopen; onder strikte voorwaarden, dat dan weer wel. Op de prikkelende vraag die Vincent Ostendorf ons voorhield tijdens het GAIN event: "Wat nou als we een hoortoestel zonder bijbehorende zorg kunnen bestellen? Er is tenslotte ook een steeds grotere groep die gewend is aan earpods.... Dus: Wat zou er dan gebeuren? Wat zou er nodig zijn?", is nog geen direct antwoord. Velen hoor ik denken: "Een hoortoestel is een medisch hulpmiddel en zal stevig getoetst moeten worden." Bovendien is het een halffabrikaat, er hoort een specifieke diagnose en begeleiding bij om cliënten van een hooroplossing te voorzien. De afgelopen jaren hebben bewezen dat juist het luisteren naar de ervaringen van de client en het op maat instellen en begeleiden, ervoor zorgen dat 95% van onze cliëntenpopulatie stelt dat de kwaliteit van leven substantieel vooruit is gegaan door het dragen van een hooroplossing.

In de afgelopen jaren hebben audiciens, als ik het zo waarneem, al vele technische ontwikkelingen omarmd; nieuwe oplossingen die met de juiste zorg en begeleiding aan cliënten kunnen worden aangeboden. In de toekomst zou het echter best zo kunnen zijn dat een deel van de cliënten – wellicht met een gehoorverlies < 25-30 dB - kiest voor een Do it Yourself oplossing. Wie weet helpt het hen, mogelijk komen ze van een koude kermis thuis.

Technische en digitale ontwikkelingen zullen er altijd zijn, gelukkig maar. Aan ons als sector de taak om continu van toegevoegde waarde te zijn en cliënten van goed advies te voorzien. Daarbij zie ik naast de technologische innovaties nog vele mogelijkheden voor andere manieren van werken; samen met KNO-artsen, audiologen en ook huis- en bedrijfsartsen. En wie weet ooit ook nog met wijkverpleegkundigen en andere professionals. Voor samenwerking met de cliënt en zijn of haar omgeving, of dat nu online, aan huis of zelfs op de werkplek is, het zal in ieder geval van invloed zijn op de beroepspraktijk waarbij ieder eigen keuzes kan maken. Gaan we voor verdere specialisatie, voor netwerkzorg, zoals ik ook een KNO-arts hoorde propageren, of zien we nog andere innovaties? Er zal zeker niet één richting zijn; het vraagt een open mind, wendbaarheid én ...nieuwsgierigheid.

Geef het een kans!

Carmen de Jonge
Voorzitter NVAB

Carmen de Jonge

