



CARMEN DE JONGE
VOORZITTER NVAB

NVAB PRAAT OVER...

SAMEN EEN NIEUWE PUZZEL LEGGEN

De afgelopen maanden zag ik weer diverse berichten over onze sector de revue passeren. Over innovaties, over nieuw wetenschappelijk onderzoek en... je moet wel onder een steen hebben gelegen als je de krantenberichten over gehoorschade en tinnitus bij jongeren niet hebt gezien. Tegelijkertijd hebben audiologen, audiciens en ook wij als samenwerkende brancheverenigingen in diverse oproepen aangegeven in de knel te komen. Alle professionals in de hoorzorg merken immers dat het budget van zorgverzekeraars niet meegroeit met de stijgende kosten en al helemaal niet met de groeiende doelgroep.

Verhitte discussies

Verzekeraars hebben de branche de afgelopen jaren uitgedaagd tot steeds grotere efficiency en een strak inkoopbeleid. We kunnen daar van alles van vinden, maar dat is nu eenmaal de verantwoordelijkheid van de verzekeraar: zorgdragen dat met publieke middelen, die door ons allen worden opgebracht, de juiste zorg kan worden ingekocht. Dat leidt hier en daar tot verhitte discussies. In mijn beleving laten die vooral de noodzaak zien dat we tot andere oplossingen moeten komen. Oftewel: we moeten een nieuwe puzzel gaan leggen.

Oplopende getallen

In totaal gaat er in Nederland circa één miljard euro om in hoorzorg: van kno-arts tot audiologische revalidatiecentra. En ja... ook hoorhulpmiddelen en hoorzorg die door de audiciens worden geleverd – hulp die ertoe leidt dat mensen weer mee kunnen doen – kosten geld. De hoorzorg vanuit de audiciens bedraagt slechts 1,5 % van het totale hoorzorgbudget. Daarmee helpen we als totale sector nu al zo'n 800.000 mensen in Nederland. Tegelijkertijd zien we dat het aantal mensen met gehoorverlies tot 2030 groeit richting de 1,7 miljoen en daarna gaan we door richting de 2,5

miljoen. Een vergoeding vanuit de zorgverzekering zorgt er gelukkig voor dat mensen de stap naar een hoortoestel net ietsje makkelijker durven te maken. Daarbij nemen audiciens belangrijk werk over van de kno-arts en de audioloog, waardoor zij weer kostbare tijd overhouden voor de meer specialistische zorg.

Aan tafel bij VWS

Langzamerhand zien we dat steeds meer partijen zich bewust worden van de impact die gehoorverlies heeft op het leven van mensen. Laten we hopen dat ook de Tweede Kamer niet enkel op de hype van de recente berichten over tinnitus reageert, maar ook de bredere problematiek onderkent.

In 2019 is het zogenoemde SIRM-rapport aangeboden aan het ministerie van VWS. Uit dat rapport bleek wat het de maatschappij kost als we al die mensen geen hoorzorg zouden leveren. Een veelvoud van de huidige kosten! Mensen verzuimen meer, raken hun baan kwijt, vereenzamen en ga zo maar door. Uit het SIRM-rapport bleek dat één geïnvesteerde euro het tienvoudige aan baten oplevert.

De problematiek is echter dat de investeringen nu vooral uit het zorgdomein moeten komen, waar de bate breder maatschappelijk terechtkomt. Het ministerie heeft de sector destijds uitgedaagd een actieplan op te stellen waarmee we onbehandeld gehoorverlies te lijf kunnen gaan. Maar ja, hoe gaan we dat plan met elkaar realiseren?

Met die problematiek zitten we nu aan tafel bij VWS. Voor ons als sector – van patiëntenorganisatie tot audicien, audioloog en kno-arts – is het een helder verhaal. Wij zien immers de mensen om wie het om gaat, en wat hoorzorg voor hen betekent. Voor beleidsmakers die moeten proberen de zorgbegroting onder de 100 miljard te houden zijn wij echter een van de vele partijen die roepen dat er meer bij moet. Dat vraagt dan ook van ons dat wij proactief mee moeten zoeken naar oplossingen.

Openstaan voor nieuwe scenario's

Hoorzorg is van belang om mee te kunnen blijven doen in de maatschappij, en dat geldt voor steeds meer mensen. Binnen de huidige kaders zullen we het niet redden, daarom ook zullen we samen een nieuwe puzzel moeten leggen en een aantal ontwikkelscenario's op moeten stellen waarmee we:

- de groei van het aantal mensen met gehoorverlies weten te temperen. Ook wij zullen ons – met ons netwerk – actief moeten organiseren op preventie en voorlichting. Denk daarbij ook aan het breed beschikbaar stellen van onze infrastructuur als het gaat om gehoorscreening, zodat bewustwording groeit.
- samen nadenken over scenario's waarin we de betaalbaarheid en toegankelijkheid zo veel mogelijk overeind houden. Daarbij moeten we ruimte houden voor complexe problematiek en scenario's overwegen waarbij de cliënt die dat kan meer zelf betaalt, ook de werkgever of inkomensverzekeraar bijdraagt en wellicht ook het UWV, waar een werkgever nu al wel voor een beeldschermbril terecht kan, maar nog niet voor een hooroplossing.
- de hoorzorg van de toekomst dusdanig kunnen organiseren dat we een kwalitatief en betaalbaar stelsel houden. Dat betekent dat we moeten kijken naar de samenwerking in de keten en naar de wijze waarop we kwaliteit organiseren. Daarnaast moeten we innovaties blijven aanjagen en deze omarmen.

Kortom, een beetje bijsturen zal de oplossing niet brengen, het huidige beleid moet op de schop. Dat vraagt ook van ons als sector dat we mee moeten ontwikkelen en veranderen. Zo zien we dat nu ook bij alle partijen in het Integraal Zorgakkoord. We zullen de toekomst juist moeten omarmen, samen met zorgverzekeraars, patiëntenorganisatie, VWS en SZW. Hoe zorgen we dat mensen met gehoorverlies mee kunnen blijven doen? Hoe houden we de hoorzorg kwalitatief goed en toegankelijk en ook betaalbaar? Dat zal hopelijk tot innovaties leiden en in ieder geval tot veranderingen. Maar laat dat niet over de rug van elkaar – en al helemaal niet over die van de cliënt – gebeuren.

EARLINE FELICITEERT ALLE INNOVATORS

Hearing Health & Technology Matters (HHTM) maakte onlangs de winnaars bekend van de derde jaarlijkse Hearing Technology Innovator Awards™. Met de Stride B-UP werd Unitron tot winnaar gekroond in de categorie AHO-hoortoestellen. In de categorie RIC-hoortoestellen won Phonak Audéo Life en in de categorie IHO werd de Starkey Evolv AI tot winnaar uitgeroepen. De prijs voor het beste design ging naar Customs by Resound. Met het jaarlijkse prijzenprogramma wil HHTM meer extra aandacht genereren voor technologische innovatie en prestaties in de hoorindustrie.

VOOR MEER INFO EN DE VOLLEDIGE LIJST MET WINNAARS:
www.hearinghealthmatters.org

