

EEN DELTAPLAN HOORZORG

Het is zomervakantie en het is bloedheet. De kranten staan vol met artikelen over hoe je de koelte kunt bewaren en dat we moet letten op de ouderen onder ons. De vierdaagse van Nijmegen heeft een wandeldag moeten schrappen en ondertussen neemt het aantal verwoestende branden in Zuid-Europa schrikbarende vormen aan. Weerkundigen bevestigen desgevraagd dat dit een gevolg is van klimaatverandering. Niet betweterig – al zouden ze daar alle redenen toe kunnen hebben – ze zijn eerder zelf ook verrast dat het al zo snel gaat en zulke heftige vormen aanneemt.



Waarom, zo vraag ik mij dan af, lukt het niet om eerder in te grijpen en het juiste te doen? Mensen die ervoor doorgeleerd hebben waarschuwen ons al jaren. Sterker nog, ze wijzen ons erop dat hoe langer je wacht met ingrijpen, hoe ingrijpender en kostbaarder de consequenties zijn. Dat vergt politieke keuzes en het vraagt moed om tot nieuw beleid te komen.

De afgelopen periode hebben diverse partijen hun zorgen uitgesproken over de condities waaronder momenteel de hoorzorg aan een groeiende groep cliënten geboden moet worden. Kunnen we met een gelijkblijvend budget, in een periode waarin de inflatie torenhoog is, nog wel instaan voor de kwaliteit? En is het budget waarmee zorgverzekeraars hun publieke rol moeten invullen in de huidige omstandigheden daar wel op berekend? Goed om daarover het gesprek aan te gaan en ik hoop dat we voor de korte termijn samen een oplossing kunnen vinden.

Belangrijker is misschien nog wel dat we (VWS, patiëntenorganisatie, zorgverzekeraars en audiciens en audiologen), met elkaar op het

platform Hoorzorg Hulpmiddelen een constructief overleg voeren over de langere termijn en de toegankelijkheid van de hoorzorg.

We zien het aantal mensen met gehoorverlies jaarlijks groeien met circa 30.000-40.000 tot 2030 Als gevolg van hun gehoorverlies ervaren deze mensen een enorme negatieve impact op hun sociale en persoonlijke leven. Met de inzet van hoorzorg kunnen deze mensen (meer) vitaal aan het werk blijven en actief blijven in sociale contacten. Daarmee levert elke geïnvesteerde euro in de hoorzorg, zo'n €10 aan maatschappelijke baten op (SiRM). Denk hierbij aan minder verzuim en burn-out, behoud van werk, behoud van sociale contacten, vrijwilligerswerk, voorkomen van eenzaamheid en vertraging van dementie. De Wereldgezondheidsorganisatie heeft in een recente uitgave gewaarschuwd voor een nog verdere groei richting 25% van de bevolking met gehoorverlies in 2050. Dat zijn niet enkel ouderen, ook steeds meer werkenden zullen op enig moment een dusdanig gehoorverlies hebben dat hen kan belemmeren in hun functioneren. Een probleem om serieus te nemen!

Het lijkt nog ver vooruit, maar stel de voorspelling van de Wereldgezondheidsorganisatie komt uit. Wat zou het betekenen als 25% van onze bevolking door een bepaalde mate van gehoorverlies minder goed kan functioneren en enorme impact in het eigen sociale leven ervaart? En wat zou dat maatschappelijk betekenen? Doe de denkexerctie eens en ik denk dat je er net als ik van schrikt. En als we er een rekensom à la het SiRM-rapport op los laten kun je de maatschappelijke kosten uitrekenen; deze zal een flinke rij nullen bevatten. Ik zou dan ook willen pleiten voor een Deltaplan Hoorzorg. Het mag ook een andere naam hebben natuurlijk. In ieder geval zullen we de politiek van de ernst van de situatie moeten overtuigen. En voorkomen dat zij - analoog aan het klimaatprobleem- liever zaken voor zich uitschuift, met alle consequenties van dien.

Niet alleen moeten we politici hierop wijzen. Wijzelf moeten ook nadenken over de toekomst en daar keuzes in gaan maken. Er zal een groeiende groep mensen een beroep op de hoorzorg moeten gaan doen. En de beroepsbevolking die in ons vakgebied actief is, van KNO-arts tot audioloog en audicien, kan die groei niet bijbenen. De publieke zorgbudgetten zullen onder druk blijven staan, dus ook andere partijen zullen daarin verantwoordelijkheid moeten nemen. Er komen meer mensen die hoorzorg nodig hebben en de omstandigheden zullen niet direct meebewegen. Maar hoe dan wel? Soms is het beter eerst een aantal goede vragen te stellen, zonder elkaar meteen van het eigen gelijk te overtuigen. Dus: Hoe werken



we dan samen met enerzijds de huisarts en bedrijfsarts, en anderzijds de KNO-arts en audioloog? Nemen we werk van elkaar over, verwijzen we slimmer, weten we onze drang tot administratieve lasten te bedwingen, weten we nieuwe innovaties toe te passen en anders te organiseren? Wat vergt dat allemaal van ons als professionals? Waar zijn we misschien wel meer of minder nodig? Betaalt de inkomensverzekeraar mee of zijn er andere stakeholders? En zeker niet onbelangrijk: Weten we ook daadwerkelijk lawaai-belasting terug te dringen? Zo zijn er vast nog meer vragen te bedenken. Daar begint onze uitdaging.

We zullen ons in ieder geval stevig in moeten zetten op preventie en onbehandeld gehoorverlies tijdig opsporen. Immers, als er sprake is van gehoorverlies, dienen we er met elkaar zorg voor te dragen dat deze mensen, jong en oud, met grote of kleine beurs, mee kunnen blijven doen. Ik hoop oprecht dat we daar met elkaar een pad in weten te kiezen met balans in toegang, kwaliteit en betaalbaarheid. En overheid: een schrikbeeld waarin 25% van de mensen elkaar niet goed meer kan verstaan, dat moeten we toch willen voorkomen!

Ik wens u een goede vakantie, en ...houd het hoofd koel.

Carmen de Jonge
Voorzitter NVAB

Carmen de Jonge

COMPLETE HOORZORG IN KAART

GAIN-EVENT 2022,
26 SEPTEMBER 2022

In de complete benadering van hoorzorg in de verschillende hoorfases in iemands leven speelt de hoorzorgprofessional een steeds belangrijkere rol. GAIN biedt een programma waarin je actief en praktisch werkt aan hoe je, als hoorzorgprofessional, de klant kunt ondersteunen tijdens die verschillende hoorfases op manieren die verder gaan dan hoortoestellen alleen.

HET PROGRAMMA BIEDT:

Informatie

We verrijken je kennis over gehoorbescherming, hoorhulpmiddelen, hoortoestellen en gehoorverbetering. Wat zijn de bijzondere huidige en toekomstige ontwikkelingen? Wat laat onderzoek ons zien en hoe spelen we met AI in op de behoefte van de markt?

Inspiratie & motivatie

Gastspreker Frans Reichardt, ook bekend als 'de Klantenluisteraar', inspireert en motiveert te luisteren naar de stem van de cliënt en tegelijkertijd toch niet klakkeloos te doen wat de cliënt zegt. Met humor en middels storytelling neemt hij je mee langs de hele customer journey.

Motivatie

Hoe weet je wat jouw cliënt wil? En hoe weet je of dit ook is waar de cliënt daadwerkelijk behoefte aan heeft? We leren luisteren op verschillende niveaus en we bewegen van het bewustzijn van de cliënt naar tevredenheid, effectiviteit van een behandeling en begeleiding gedurende de hele klantreis.

Activatie

We geven gehoor aan het vervolmaken van de hoorzorg met campagnes en tools. We zoomen in op verschillende thema's en voorzien je van praktische insights, voor iedere hoorzorgprofessional direct te vertalen naar diens praktijk.



Deelname - live op locatie
of online - is gratis.
Scan de QR-code voor
informatie en aanmelden.

