



## SAMEN WERKEN AAN STEEDS BETERE HOORZORG

Begin dit jaar is het ministerie van VWS gestart met het organiseren van een Dialoogtafel Hoorzorg. Het doel is om samen met vrijwel alle organisaties en partijen (waaronder vertegenwoordigers van patiënten, audiciens, zorgverzekeraars, fabrikanten en de StAr) een gezamenlijke visie te ontwikkelen op de betaalbaarheid, toegankelijkheid en kwaliteit van hoorzorg. Met aandacht voor ieders wensen en belangen, maar met als belangrijkste uitgangspunt goede en betaalbare hoorzorg voor elke slechthorende.

Een uitstekend initiatief waar we als NVAB graag actief aan deelnemen. Het belang is immers groot: Uit een vorig jaar gepubliceerd onderzoek van SiRM blijkt dat er in Nederland zeker een half miljoen mensen zijn met minimaal 35 dB gehoorverlies die toch geen beroep doen op hoorzorg. Geschat wordt dat circa 80% daar wel baat bij zou hebben. Bovendien leidt die onbehandelde slechthorendheid tot hoge maatschappelijke kosten.

Bij de overhandiging van het eerste exemplaar van dit SiRM-rapport aan het ministerie van VWS stelde de toenmalige directeur-generaal de vraag of het veld zelf met een actieplan kon komen om meer slechthorenden van doelmatige hoorzorg te voorzien. Op verzoek van Specsavers heeft SiRM vervolgens in dialoog met een aantal deskundigen uit de branche een actieplan voor de hoorbranche opgesteld om onbehandelde slechthorendheid effectief en doelmatig terug te dringen. Het gezamenlijke motto daarbij is "Blijf erbij horen, een leven lang".

Het actieplan onderscheidt daarvoor vijf fases: geen verminderd gehoor, onbewust verminderd gehoor, ontkenning verminderd gehoor, bewust van verminderd gehoor en behandeling van verminderd gehoor. Voor elke fase zijn doelen en acties geformuleerd om het gewenste gedrag te stimuleren. Dat begint bijvoorbeeld bij het belang van preventie wanneer er (nog) geen sprake is van gehoorverlies, tot goede informatie over de behandelmogelijkheden wanneer iemand zich bewust is van zijn gehoorverlies en de mogelijke gevolgen daarvan. Voor elke fase is ook aangegeven welke stakeholders daarvoor in actie

kunnen komen. Bij informatie en bewustwording zou je bijvoorbeeld kunnen denken aan een Sire-campagne. En bij voorlichting over behandelmogelijkheden kunnen huisartsen mogelijk een rol spelen. Wat opvalt is dat er voor audiciens een actieve rol weggelegd is in elk van die vijf fases. Dus zowel waar het gaat om preventie en goede voorlichting, als om het verlenen van goede hoorzorg.

Het actieplan is onlangs gepresenteerd in de Dialoogtafel Hoorzorg en daar door alle deelnemende partijen met grote instemming ontvangen. Het was mooi dat het ministerie van VWS daarbij aangaf ook graag mee te doen met de verdere concretisering en uitvoering. VWS, NVAB en Hoormij pakken dit samen op en zullen daarvoor een voorstel uitwerken.

Een tweede afspraak in de Dialoogtafel is om gezamenlijk slechthorenden goed te informeren over wat er gebeurt als je een afspraak maakt bij een audicien, hoe je je kunt voorbereiden en waaruit de vergoeding vanuit de zorgverzekering bestaat. Wanneer cliënten goed geïnformeerd zijn, kunnen zij een bewuste keuze maken en in samenspraak met de audicien bekijken wat de beste oplossing is zodat zij niet achteraf voor (financiële) verrassingen komen te staan.

Audicienbedrijven en Hoormij hebben daarvoor gezamenlijk een infographic ontworpen, waarop het hele proces overzichtelijk in beeld is gebracht. Na een testfase waarin wordt getoetst of de informatie duidelijk en volledig is, zal de infographic op korte termijn breed verspreid kunnen worden, bijvoorbeeld door audicienbedrijven, patiënten- en consumentenorganisaties en verzekeraars.

Met elkaar werken we voortdurend aan steeds betere hoorzorg voor steeds meer slechthorenden. Gelukkig lukt het om dat proces ook in deze coronatijd gaande te houden en het is buitengewoon positief om te merken dat ook het ministerie van VWS zich daarvoor in blijft zetten.

Meindert Stolk