



DE AUDICIEN - EEN CRUCIAAL BEROEP

Een van de dingen die de corona-crisis overduidelijk heeft laten zien, is wel hoe belangrijk het is om informatie tot je te kunnen nemen en te kunnen communiceren met je omgeving. Het is dan ook zeer terecht dat audicien bestempeld is tot een cruciaal beroep.

Maar het gaat niet alleen om kennis nemen van het nieuws en de regels. Mensen zijn sociale wezens en minstens zo belangrijk is het kunnen communiceren met andere mensen. En als 'live' niet meer kan, wordt horen nog veel belangrijker. In deze tijden van 'social distancing' en 'thuis blijven' en zeker voor ouderen die geen bezoek meer mochten ontvangen, bijvoorbeeld in de verpleeghuizen, worden andere manieren van communiceren, zoals telefoneren, Facetimen en het snel groeiende video-bellen, steeds belangrijker. Eenzaamheid en sociaal isolement ligt in deze tijd nog meer op de loer dan anders. En met dat sociale isolement groeien ook de risico's van depressie en ziekte.

Meteen in de beginfase heeft de NVAB in overleg met de bedrijven richtlijnen opgesteld hoe de audicienwinkels konden omgaan met de ontstane situatie. Van meet af aan heeft de veiligheid en de gezondheid van zowel de medewerkers als van de klanten daarbij centraal gestaan. Daardoor konden audiciens snel geïnformeerd worden over wat er wel en niet mogelijk was en wat te doen als zich urgente vragen rond hoortoestellen voordeden. Er is regelmatig overleg gevoerd met het ministerie van VWS, bijvoorbeeld over de regeling dat dat audiciens een beroep kunnen doen op kinderopvang, en met de zorgverzekeraars over de financiële regelingen om te voorkomen dat audicienbedrijven omvallen. En recent hebben we als hoorbranche gezamenlijk richtlijnen uitgewerkt voor de nieuwe 1,5-meter-economie, met daarin heldere afspraken wat ook in niet-urgente gevallen kan en hoe dat dan moet. Dat protocol is ter advisering ook voorgelegd aan het RIVM.

De gevolgen van de corona-crisis zijn groot en ingrijpend voor de samenleving en voor de economie. Ook voor audicienbedrijven; voor ondernemers en medewerkers. Maar met elkaar moet het lukken om als audicienbranche door deze crisis heen te komen en er voor te zorgen dat elke slechthorende ook na de corona verzekerd kan zijn van kwalitatief goede hoorzorg.

Meindert Stolk, voorzitter NVAB

Nog maar drie maanden geleden verschenen de eerste berichten over corona in Nederland. Eerst werd wellicht wat afwachtend gereageerd. Iedereen heeft de beelden nog op het netvlies van de persconferentie waarbij in een wat lacherige sfeer werd geadviseerd elkaar geen hand meer te geven. Vervolgens werd razendsnel duidelijk dat alleen hele drastische maatregelen konden voorkomen dat de gezondheidszorg volkomen vast zou lopen. Die drastische maatregelen werden keer op keer in persconferenties aangekondigd en toegelicht. Na de eerste persconferentie en een opvallende actie van Machiel Ouwerkerk in het NOS-journaal, staat Irma van Sluis stevast als doventolk bij de persconferenties om de boodschap goed over te brengen in gebaren. Dit illustreert het belang dat iedereen kennis moet kunnen nemen van de maatregelen.

Al snel bevestigde minister Hugo de Jonge van Volksgezondheid op twitter dat hoorzorg essentieel is en het beroep van audicien beschouwd moet worden als cruciaal beroep. Het is immers essentieel om te weten wat er speelt, wat er kan en mag en wat er van iedereen verwacht wordt.