

# DINER PENSANT GAF FOOD FOR THOUGHT

**OP 27 NOVEMBER VIERDE DE NVAB HAAR 60-JARIG BESTAAN MET EEN DINER PENSANT IN CORPUS, OEGSTGEEST MET ALS TITEL 'DE HOORZORG IN 2033'. TIJDENS EEN FEESTELIJKE BIJENKOMST DEELDEN VERSCHILLENDE SPREKERS HUN VISIE OP DIT THEMA. EARLINE WAS HIERBIJ OOK GENODIGD, WAARVOOR DANK.**

Rainer Schäfer, head of product training Starkey Hearing Technologies, trapte af met de voorspelling dat over 10 jaar veroudering kan worden stopgezet. Dit heeft ongetwijfeld ook gevolgen voor gehoorverlies. Drie trends worden bepalend voor de dan beschikbare hooroplossingen: De eerste is connectivity, internet of things en de cloudtoepassingen. De tweede is de trend om sensoren toe te voegen, bijvoorbeeld meting lichaamstemperatuur, valdetectie en ECG-informatie. De derde trend is machine learning en artificial intelligence. Die dingen gecombineerd zullen over 15 jaar resulteren in een toestel, per klant op maat, spraakgestuurd, met live vertalingsmogelijkheden, uitgerust met brainsensoren en multi-microphones die worden aangestuurd door hersenactiviteit. Rainer Schäfer opperde zelfs dat de auto via het hoortoestel door hersenactiviteit kan worden bestuurd; voldoende stof voor discussie dus.

Guus van Montfort, professor health economics and medical technology aan de universiteit van Twente, daagde zijn gehoor uit om vraagstukken van een andere kant te benaderen. Over 15 jaar is het opleidingsniveau nog verder gestegen, zijn mensen nog mondiger en digivaardiger. Mensen worden zowel consument als producent. Het effect is nu al dat mensen op allerlei vlak meer zelf doen: bankzaken, post bezorgen (e-mails), energie opwekken (zonnepanelen). Dit is een trend die ook in de gezondheidszorg door zal zetten. Eigen regie wordt belangrijker. Werkte de zorg een aantal jaren geleden nog vóór de patiënt, nu werkt de zorg mét de patiënt, en in 2033 werkt de zorg dóór de patiënt. Van Montfort riep op om het beeld van de werkelijkheid niet te laten bepalen door de reacties van politiek en media, maar door zelf goed te kijken naar de werkelijke ontwikkelingen van iedere dag.

Bij Olav Wagenaar, klinisch neuropsycholoog van het Maastad ziekenhuis leidde de vorige sprekers tot bezorgdheid. Want, hoe meer hersenfuncties worden overgenomen door slimme technologie, hoe 'luier' de hersenen worden. Vandaar ook de titel van zijn inleiding: 'use it or lose it'. In 2025 zullen naar schatting 900 miljoen mensen gehoorverlies hebben. De kosten van onbehandeld gehoorverlies zullen

dan per Europeaan 475 euro per jaar zijn! Er wordt veel te weinig gedaan aan preventie. Wat bijna niemand weet is dat gehoorbeperking de achteruitgang van cognitieve vaardigheden met 30 procent versnelt. Aan ouderdom kun je (nog) weinig doen, maar aan gehoor wel. Gehoorverlies mag dus niet worden geaccepteerd, ook niet bij ouderen en zeker ook niet bij mensen met dementie. De branche zal dan ook de handen vol hebben aan de ouderen van morgen.

De slotspreker was Bart Wendrich, directeur van de Dutch HealthTech Academy, die zijn inleiding de titel gaf 'hoe zorgen we voor voldoende en goed opgeleide audiciens in 2033'. De arbeidsmarkt wordt steeds krappere. Mensen zijn moeilijk te vinden en de opleiders bieden op dit moment



alleen BBL-opleiding aan, dus de combinatie van 4 dagen werken en één dag naar school. De opleiders vragen zich af of voltijds onderwijs voor 16- en 17-jarigen voldoende interessant zou zijn voor jongeren. De gemiddelde student is nu 33 jaar of ouder en mbo-4- of hbo-opgeleid. Voor hen zou modulaire opleiding of een vervolgopleiding na eerdere studie wellicht geschikter zijn. De voortschrijdende technologische ontwikkelingen vergen ook aanpassingen in de inhoud van de opleiding. Van de ene kant vragen de extra technische mogelijkheden om betere commerciële vaardigheden. Van de andere kant is verdiepende kennis nodig voor de gezondheidsaspecten. Misschien dat juist voor die verdiepende zorgaspecten een associate degree-opleiding (tussen MBO- en HBO-niveau in) een goede aanvulling zou zijn. Om in 2033 voldoende audiciens te hebben die de zorg kunnen leveren is het imago van audicien belangrijk. Daarvoor is een gezamenlijke actie nodig van audicienbedrijven en fabrikanten.

Bij de afsluiting van de boeiende discussies heb ik namens NVAB de oproep gedaan om gezamenlijk met alle betrokkenen de toekomstvisie op de hoorzorg verder uit te werken. Ik hoop van harte dat het geslaagde diner pensant, met veel 'food for thought' voor de nabije en verdere toekomst, daar een bijdrage aan heeft kunnen leveren.

MEINDERT STOLK, Voorzitter NVAB