

Een terugblik op artikelen in Oculus

Tekst: Myrthe Blazis

Hoe gaat het nu met...?

In Oculus zijn altijd vooruitstrevende ondernemers aan het woord. Ze presenteren hun ideeën, plannen, verbouwingen, evenementen en prestaties. Geïnterviewden geven aan dat ze regelmatig van co(ncu)llega's de vraag krijgen: hoe gaat het nu...? Oculus is ook benieuwd en stelt daarom zelf de vraag: hoe gaat het nu met...?



Horen en zien

De audicienbranche is een hot item. Steeds meer opticiens betreden de audicienbranche, de markt voor hoortoestellen is immers groot en groeiend. In het juninummer 2009 stond een vijf-pagina's-tellend artikel met de titel 'Wat zijn de kansen voor opticiens in de audicienbranche'. We zijn een jaar verder en vragen de NVAB (de brancheorganisatie voor audiciens) en Trinitie (een bedrijf dat zelfstandige opticiens een concept biedt waarmee ze in hun optiekzaak hoortoestellen kunnen verkopen) hoe het nu gaat.

De NVAB vertegenwoordigt audicienbedrijven met bijna 600 vestigingen in Nederland. "Het aantal slechthorenden is sinds vorig jaar weer flink toegenomen. Op het moment telt Nederland 1,5 miljoen slechthorenden, en daar komen er jaarlijks 150.000 bij. De komende jaren zal dit aantal nog wel harder groeien door de vergrijzing en de toegenomen laaibaarbelasting onder jongeren.

Ook blijkt dat meer dan 65 procent van de dragers gemiddeld twee hoortoestellen heeft. In Nederland zijn maar liefst 650.000 hoortoestellen in omloop. Jaarlijks worden er zo'n 180.000 afgeleverd. Onze branche groeit dus nog steeds. De totale omzet van de audicienbranche bedraagt ongeveer 225 miljoen euro (inclusief btw). Een andere interessante ontwikkeling is dat de opleiding tot audicien per 1 september wordt ondergebracht bij de Dutch HealthTec Academy." In 2009 gaf Paul van Weezepeel, directeur van Trinitie, al aan dat bijna 30 procent van alle hoortoestelaankopen door de consument werd gedaan in een optiekzaak. "Er is inmiddels veel gebeurd", vertelt hij nu. "De markt is snel aan het veranderen. Trinitie levert nu aan 142 zelfstandige optiekbedrijven hoortoestellen en is inmiddels een ISO gecertificeerd bedrijf. Vorig jaar hebben UFON-leden Hans Anders, Trinitie en Van Boxtel zich sterk gemaakt voor een eigen set kwaliteitsindicatoren, als alternatief voor het

StAR-keurmerk. Inmiddels is gebleken dat deze kwaliteitsborging de eindstreep niet heeft gehaald en hebben wij besloten eveneens de StAR kwaliteitsnormering aan te houden. We doen dat ondermeer door extra service te bieden aan onze klanten vanuit een eigen netwerk van audicienswinkels die vanaf het najaar worden uitgerold. Trinitie B.V. maakt vanaf mei dit jaar onderdeel uit van KIND Hörgeräte GmbH. KIND is met 550 audicienswinkels en 2.200 medewerkers in 15 landen een van de grootste hoortoestel spelers ter wereld. Samen met KIND is ons streven de groep zelfstandige optiekzaken met hoortoestelservice te laten groeien naar zo'n 180."

"De totale omzet van de audicienbranche bedraagt ongeveer 225 miljoen euro"

Heeft u nog onderwerpen waarvan u denkt: hoe gaat het nu met...? Laat het ons weten via oculus@nuvo.nl.

